

Lancement de l'EQUIPEX ThomX (LAL, Orsay, 28 mars 2012)

Dominique Bony (LAL)
bony@lal.in2p3.fr

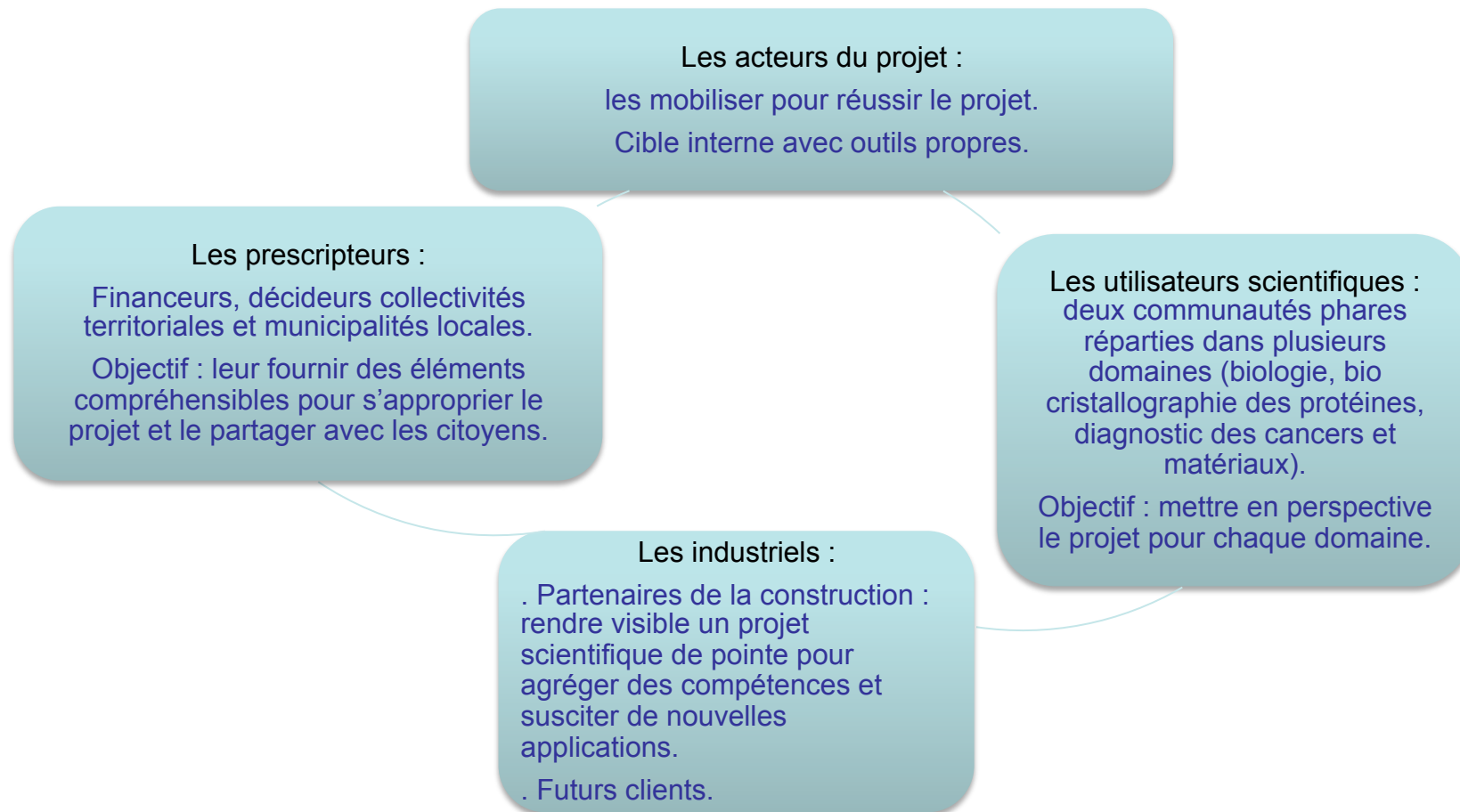


La Communication du projet ThomX

Un projet structurant pour la physique sur notre territoire

Des enjeux scientifiques	Des enjeux technologiques	Des enjeux sociétaux
<ul style="list-style-type: none">❖ Offrir une gamme d'énergie comparable aux tubes rayons X et à certaines lignes synchrotron.	<ul style="list-style-type: none">◆ Réaliser un démonstrateur de source compacte de rayons X de haute intensité et de haute énergie.	<ul style="list-style-type: none">➤ Applications en biologie, pour la santé et les matériaux (héritage culturel).
<ul style="list-style-type: none">❖ Garantir un flux, une brillance et une cohérence suffisants pour des études d'imagerie et de spectroscopie.	<ul style="list-style-type: none">◆ Optimiser la source pour un développement industriel.	<ul style="list-style-type: none">➤ Formation de scientifiques, formation permanente, transfert de connaissances.
		<ul style="list-style-type: none">➤ Dialogue sciences et société.

Les communautés partenaires cibles de la communication projet



Une communication dite « de prototype »

Les enjeux : donner vie au projet, y compris pendant sa gestation.

Les difficultés : rendre visuel et compréhensible ce que les acteurs du projet ont en tête.

Les moyens : classiques mais nécessité d'une structure projet qui assure une régularité dans la communication et une adéquation avec la technicité du projet.

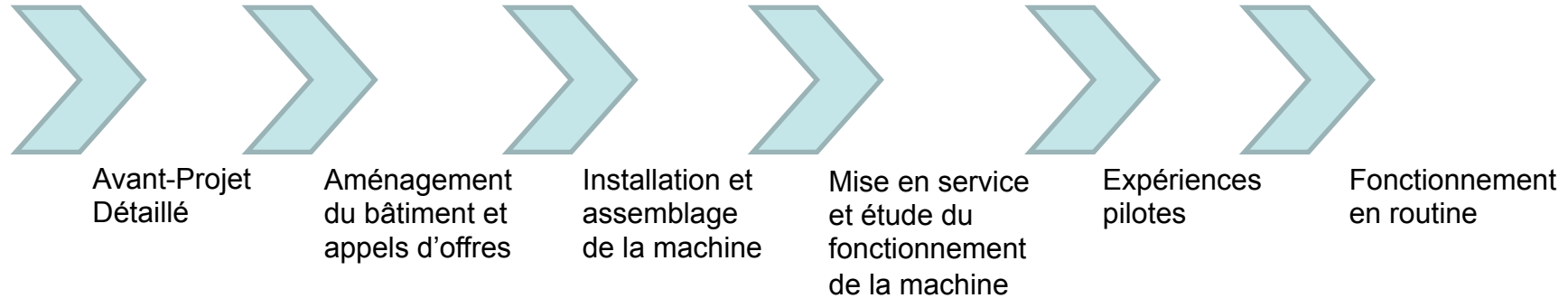
Fédérer des porte-paroles :

ThomX est un projet scientifiquement complexe, à forts enjeux sociétaux, regroupant des partenaires différents par nature et géographiquement dispersés : chacun d'entre nous doit partir des mêmes mots clefs et assurer une cohérence de présentation du projet.

Rationaliser et partager les outils : A chaque étape du projet, nous pourrions progresser en terme de niveau d'explication.

- Les outils d'image : logo, site internet participatif, plaquette.
- Les outils de sensibilisation : palette très large pour un projet. Budget à trouver pour images assez réalistes et animées (vidéo 3D).
- Les événementiels : sur un projet de 7 ans, on peut envisager 3 principaux rendez-vous : 1ère « pierre », 1er faisceau, 1ère utilisation (hors vie scientifique avec workshops et séminaires).

Les étapes de la communication



- Préparation des outils :

- ✓ mise à disposition d'un kit de référence, à enrichir et partager par chaque intervenant
- ✓ Faire coïncider le niveau graphique des outils avec le niveau technologique et scientifique du projet
- ✓ Intégrer tout de suite dans l'organisation le réflexe de la communication

- Faire exister ThomX :

- ✓ reportages photos réguliers
- ✓ 2 demi-journées de visites trimestrielles (événementiel),
- ✓ enrichissement site web

- Faire grandir le niveau de connaissance et de compréhension :

- ✓ reportages vidéos
- ✓ « 1ère pierre » - « 1er faisceau »
- ✓ enrichissement site web
- ✓ Actions de formation et pédagogiques (SCIENCES ACO – MISS)

- Communication scientifique, pédagogique et valorisation :

- ✓ rapport annuel
- ✓ relations presse
- ✓ Actualités web + pastilles vidéos
- ✓ Actions de formation et pédagogiques (SCIENCES ACO-MISS)