

Dans les é cas, je suggère que nous fonctionnions de la façon suivante :

- Réunion de bureau début novembre (**par exemple le 8 novembre à 12 ou 12h30**) à programmer pour faire le point sur ce que nous voudrions aborder lors de ce séminaire. Pour ma part j'en vois 3 principaux :
 1. Révision ou réaffirmation des objectifs et des publics de l'association sur la base d'une auto-analyse (+ regards extérieurs) de nos points forts et de nos points faibles
 2. Priorités (définition, recherche de financements, publics cibles ...) et calendrier de déploiement
 3. Stratégie de recrutement de nouveaux membres actifs, en particulier pour les visites et répartition des taches
- le jour du séminaire : démarrage sur l'heure du déjeuner par une visite buffet pour les invités extérieurs, histoire de les mettre dans le bain ou de leur rappeler le contexte
- invités extérieurs (aucune garantie qu'ils seront intéressés) :
 - ü correspondants communication et médiation fac et université avec lesquels nous colorations régulières – anais vergnolle, brigitte bourdon, anne-karine nicolas, dominique bony , romuald drot, Hervé Dole, sandrine Le flohic, Pauline dorkel, valérie péduzy, valérie fortuna ...
 - ü chercheurs et enseignants chercheurs intéressés par la thématique ou l'axe histoire des sciences et médiation : julien bobroff, Frédéric restagno, stefan kubsky, GHDSO, dominique chandesris ...
 - ü responsables associatifs : APIS, els petits debs ,...

Je prépare ces jours-ci une invitation, passe quelques coups de fil pour identifier la meilleure date entre les 2 et vous encourage à m'envoyer des noms et coordonnées. Evidemment nous inviterons également toute notre liste du CA-AG .

Amicalement,

MP