

Dans les é cas, je suggère que nous fonctionnions de la façon suivante :

- Réunion de bureau début novembre ( **par exemple le 8 novembre à 12 ou 12h30** ) à programmer pour faire le point sur ce que nous voudrions aborder lors de ce séminaire. Pour ma part j'en vois 3 principaux :
  1. Révision ou réaffirmation des objectifs et des publics de l'association sur la base d'une auto-analyse ( + regards extérieurs ) de nos points forts et de nos points faibles
  2. Priorités ( définition, recherche de financements, publics cibles ...) et calendrier de déploiement
  3. Stratégie de recrutement de nouveaux membres actifs, en particulier pour les visites et répartition des taches
- le jour du séminaire : démarrage sur l'heure du déjeuner par une visite buffet pour les invités extérieurs, histoire de les mettre dans le bain ou de leur rappeler le contexte
- invités extérieurs ( aucune garantie qu'ils seront intéressés ) :
  - ü correspondants communication et médiation fac et université avec lesquels nous colorations régulières – anais vergnolle, brigitte bourdon, anne-karine nicolas, dominique bony , romuald drot, Hervé Dole, sandrine Le flohic, Pauline dorkel, valérie péduzy, valérie fortuna ...
  - ü chercheurs et enseignants chercheurs intéressés par la thématique ou l'axe histoire des sciences et médiation : julien bobroff, Frédéric restagno, stefan kubsky, GHDSO, dominique chandesris ...
  - ü responsables associatifs : APIS, els petits debs ,...

Je prépare ces jours-ci une invitation, passe quelques coups de fil pour identifier la meilleure date entre les 2 et vous encourage à m'envoyer des noms et coordonnées. Evidemment nous inviterons également toute notre liste du CA-AG .

Amicalement,

MP