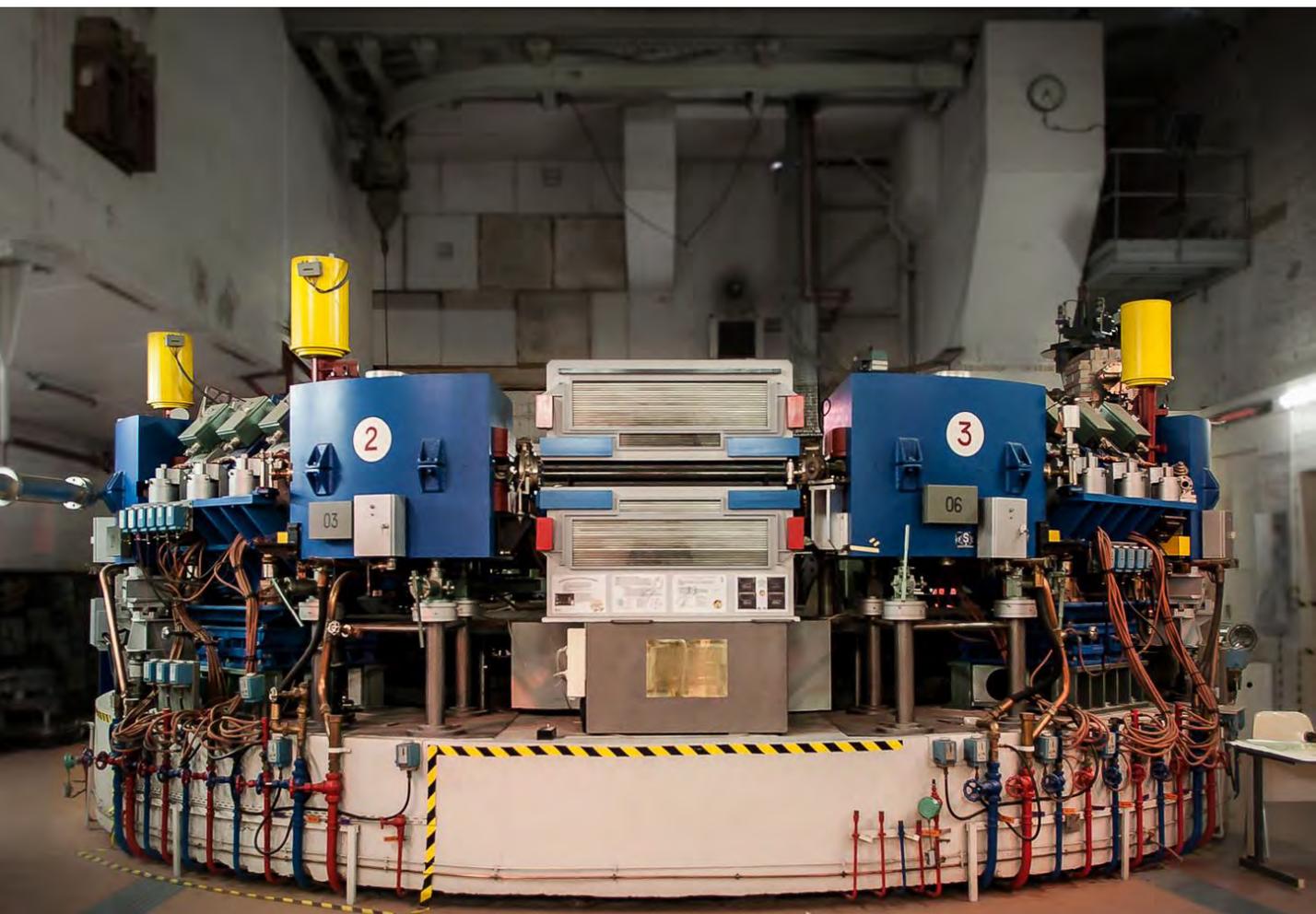




université
PARIS-SACLAY

FORUM OUVERT

du Musée Sciences ACO



Lundi 10 décembre 2018

LES PRINCIPES DU FORUM OUVERT

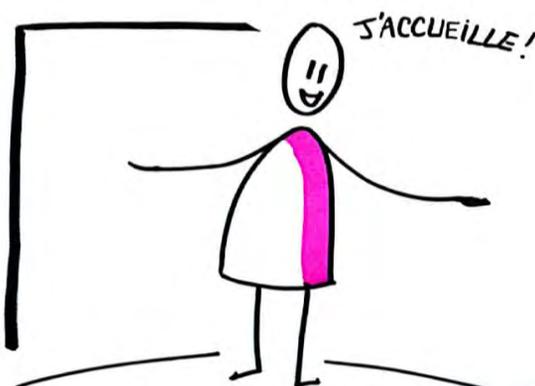
@JulieBoisvert

ÇA COMMENCE QUAND ÇA COMMENCE...



@JulieBoisvert

...ET ÇA FINIT QUAND ÇA FINIT...



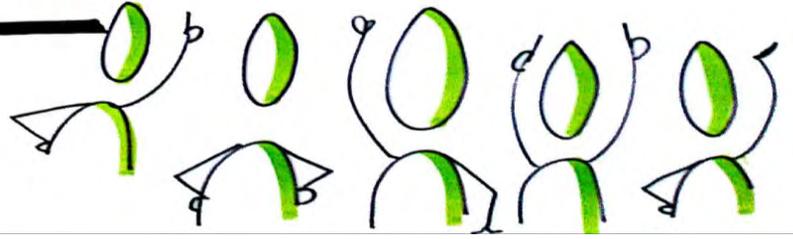
S'ACCUEILLE!

CE QUI
ARRIVE
DEVAIT
ARRIVER!

@JulieBoisvert

LES PERSONNES
 QUI SE PRÉSENTENT
 SONT LES
 BONNES
 PERSONNES...

... QU'ELLES SOIENT 1 ou 50!



LA LOI DES
2 PIEDS

SI
 JE NE CONTRIBUE
 PAS ou,
 SI SE N'APPRENDS
 PAS!

Atelier

~~Je passe mon chemin vers un autre atelier!~~

LES
PAPILLONS
 ne passent et naissent d'un atelier

LES
ABEILLES

butinent d'atelier en atelier



université
PARIS-SACLAY

FORUM OUVERT

du Musée Sciences ACO

Quels sont les questions,
les idées, les projets...
que j'ai envie d'explorer
aujourd'hui pour que,
dans les 3 années à venir,
le musée Sciences ACO
devienne un atout central pour
le rayonnement et l'attractivité du
campus de Paris-Saclay ?



Premier tour



TITRE: FAIRE DU MUSÉE UN LIEU D'ECHANGE ET DE TRANSMISSION

(A1)

PORTEUR: Marisol

NOS 3 POINTS CLES:

- 1 ouvrir à des activités différentes et conviviales
- 2 rendre plus accessible et visible tout en préservant la sécurité du matériel (vol)
- 3 TROUVER DES MOYENS POUR
DONNER ^(ENVIE) AUX JEUNES (ETUDIANTS)
A S'IMPLIQUER ET DONNER UNE
DYNAMIQUE. APPRENDRE DES ANCIENS

TITRE: ENSEIGNEMENTS

IMMERSIFS POUR LES ÉTUDIANTS

(B1) P Saday

PORTEUR: JULIEN

NOS 3 POINTS CLES:

1 PLURIDISCIPLINAIRE POSSIBLE

2 PERTINENCE + COHÉRENCE

À TROUVER AVEC LE LIEU:

→ THÈMES SCIENTIFIQUES → GRANDS INSTR^T

→ METHODE SC.

3 EXPLORER LES INTERACTIONS
POSSIBLES AVEC LES INSTRUMENTS
LE LIEU
LES ACTEURS

(FAIRE UN INVENTAIRE
DES POSSIBLES ET CE QU'ON
A LE DROIT DE FAIRE)

- univ. de la santé
- lien avec les autres et autres
- lien avec thème
- cela va le long
- l'expérience de la
- l'expérience de la
- l'expérience de la
- l'expérience de la

TITRE:

Dans quel RÉSEAU
doit s'insérer le
Musée Sciences-ACO

(C1)

PORTEUR: Pierre L



NOS 3 POINTS CLES:

1 Dans la nouvelle UMR (5 labos de la vallée)

2 Dans l'Université PARIS-Saclay

3 Dans l'aglo "PARIS-SACLAY"

TITRE: FAIRE ENTRER la
Physique des particules actuelle
et ... Future ^{astroparticules}
(idem pour ray_s synchrotron)

PORTEUR: PATRICK 

NOS 3 POINTS CLES:

- 1** impliquer plus les labos concernés
(techniciens, ingénieurs, physiciens)
- 2** matériel: écrans, ordis, prototypes
de détecteurs, "posters",
Site internet
- 3** visites thématiques

TITRE:

(E1)

question: Est-ce que le patrimoine du musée
(Archives documentaires) permet
d'expliquer et, de comprendre, de
développer

- L'histoire des techniques (Calculateurs ANAL.
et le mode
intervenants d'œuvre
- histoire politique, économique, militaire?

Richard

PORTEUR: RICHARD

NOS 3 POINTS CLES:

1

INVENTORIER
PERENNISER

2

DISSEMINER

ex d'ACD au ERP

MODERNISER

50' → CONTEMPORAIN

3

- Module
Pédago
(niveau)
- Borne
- film



Deuxième tour



Comment toucher
le public
non scientifique
Cécile

Quelles manifestations du musée
peuvent être proposées dans
les agendas "grand public"... Villes
etc...
Quelles médiations sont
envisageables? (Nichèle)

(A2)

PORTEUR: ATTIRER LE GRAND PUBLIC + REGUL⁺

NOS 3 POINTS CLES:

- 1 Former des médiateurs + gd public
- 2 Jeux (énigmes, Geocaching, Jeux de piste) / Concept^o
Design
CIRCUITS?
DEDANS / DEHORS
- 3 RELAIS DES
STRUCTURES PROS + RELAIS
youtubeur
(Séminaires, Office du tourisme)
- 4 JARDIN BOTANIQUE + ART + DIAGNIE
2/4 AN

TITRE:

COMMENT OUVRIR PLUS
LARGEMENT LE MUSÉE
sur ce qui se passe aujourd'hui
dans le domaine

(B2)

P...

PORTEUR: PIERRE



NOS 3 POINTS CLES:

1 MONTRER COHÉRENCE ENTRE ACO

• & MOYENS ACTUELS SUR PARIS-SACRAY
(SOLEIL, LAL...)

2 PROPOSER PARCOURS PÉDAGOGIQUE
PASSANT PAR LABOS CONCERNÉS
COMMENÇANT À SCIENCES ACO

3 MONTRER A QUOI (A LA CARTE

TOUT CELA A SERVI

(grand panneau?)

grands succès.

→ expérimental
→ histoire
...

TITRE:

Comment développer la capacité d'accueil du musée (bâtiment et personnes) ?

(C2)

(Françoise)

PORTEUR: Françoise



NOS 3 POINTS CLES:

1 Comment devenir ERP ?

Etablissement recevant du public

2 Besoin de chiffreages exploitation et maintenance

3 En fonction des projets, savoir évaluer les besoins humains.

→ Définir et évaluer le coût d'une mission
recherche de financements

TITRE: QUELLE UTILISATION DU LIEU POUR DIVERSIFICATION ?

(D1)

PORTEUR: Hervé



NOS 3 POINTS CLES:

- 1 ENTREPRISES, ARTISTES (PAYANTE)
- événements choisis
 - team building, séminaires
 - etc.
- ⚠ sécurité, sûreté, gestion

2 TOURNAGES CINE', SHOOTINGS PHOTO ART..

COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE

- étudiants - rencontres, diplômes
- chercheurs - TP, com
- par cours pour étudiants - séminaires, réunions

- 3 - étudiants cinéma, tournages

ANNIVERSAIRES SCIENTIFIQUES

⚠ faire attention au pharos

- cours, matériel / rencontres / hi phos / TP
- ex. vidéos, Mo en leur milieu / m?
- un de pite é libant dans S. Mo
- entreprises (+ vidéo?)
- artistes
- Team building
- ne pas oublier le phos
- gestion de l'eau, journal de suivi
- Has lieu?
- accueil éq / m?
- phos /

TITRE:

Comment fédérer avec /
autour de ACO une politique
de gestion / valorisation du
patrimoine instrumental ?

(E2)

(Marie)

PORTEUR:

M A R I E

NOS 3 POINTS CLES:

- 1 Positionnement de l'Université
→ Décisions
→ Actions (ex thèse)
- 2 Vision d'ensemble du patrimoine (interne
et externe)
- 3 Péreniser et faire circuler l'info
sur les patrimoines

Qui ? Acteurs ?
visibilité ?
Action ?
Prise de décision

TITRE:

INTERPRÉTER LES MACHINES (ET LES SCIENCES) POUR RACONTER ET PARTAGER L'AVENTURE HUMAINE ?

(Fa)

(SANDRINE).

PORTEUR: ● ● ● ●

NOS 3 POINTS CLES:

- 1 Importance de la communauté scientifique = figures marquantes (Pierre Moulin), toute l'équipe.
- 2 Remise en contexte historique et politique (pas que les réussites aussi).
- 3 Se baser sur des outils majeurs: la relation sensible aux objets et aux personnes (le voir)
ex: quelque soient les lieux et supports.



Troisième tour



université
PARIS-SACLAY

TITRE:

QUELS PARCOURS
SCIENTIFIQUES et ARCHITECTURAL
en INTERIEUR et EXTERIEUR
POUR ATTIRER LES PUBLICS
Au MUSEE SCIENCES ACO
?
ANDREY

PORTEUR: ● ● ● ● ● ● ● ●

NOS 3 POINTS CLES:

- 1** Aménagements extérieurs
 - Signalétique ^{marquante}: façade (panneaux), logos, balon, street art
 - Accès: espace verts, aménagements PMR, groupes
 - Fléchage depuis RER et accès voiture ^(signalisation) (parking)
- 2** Aménagements intérieurs:
 - Eclairage (+ chaleureux)
 - Scéno/Muséographie
 - Circuit en autonomie à développer
 - Espace d'accueil du public
- 3** Circuits "touristique"
 - Petit train (rentrée étudiante et événements)
↳ Arrêts? (Durée ≈ 1h30) FDS, JEP...
 - Montrer des choses
 - Adapter le tour au public

TITRE:

Comment attirer :
- Les étudiants } Revenir
- Les enseignants } de Paris Saclay
- Les chercheurs }

PORTEUR: ● ● ● ●

NOS 3 POINTS CLES:

1 ~~Les~~ Contacter les
BDE (centrale. S.....)

2 Web radio : canal académie
canal U

3 Projet grandiose
visible extérieurement
(LASER etc.....)

(Chantal)

INTÉRESSER LE PUBLIC CAMPUS
VISIBILITE GRANDIOSE
de SCIENCES-ACO à l'ÉCHELLE
du CAMPUS (PLATEAU INCLUS):

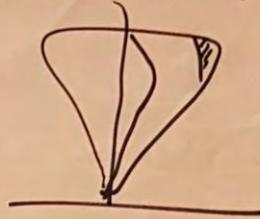
MISE EN ŒUVRE de MOYENS OPTIQUES
À GRANDE ÉCHELLE (LASERS,
GLOBES, ...).

PROJET GRANDIOSE

PIERRE

TITRE:

Comment rejeunir la
Pyramide des âges
de l'Association



Jack

PORTEUR: Jack



NOS 3 POINTS CLES:

- 1 Reconnaissance par la hiérarchie de l'intérêt des actions de médiation
- 2 Définir un parcours de visite plus centré sur la physique actuelle
- 3 Prix Screenus ACO ?

TITRE:

COMMENT EVITER QU'IL
SOIT NECESSAIRE D'AVOIR
UN ACCOMPAGNATEUR EXPERIMENTE
POUR COMPRENDRE CE QUI EST
EXPOSE

Pier 1

PORTEUR:

NOS 3 POINTS CLES:

1

BORNES
INTERACTIVES

2 - COMMENTAIRES SUR SMARTPHONES

3 - GRANDS PANNEAUX EXPLICATIFS

TITRE:

Lumière, photon, onde e.m.
(-vitesse)
du micro onde au gamma
[pour grand public]

(DENIS)

PORTEUR:

NOS 3 POINTS CLES:

- 1 on peut aller + vite que la lumière (dans un cristal)
- 2 quelqu'un a-t-il vu un photon micro onde ?
- 3 qu'est ce qui ralentit la lumière dans le cristal ?