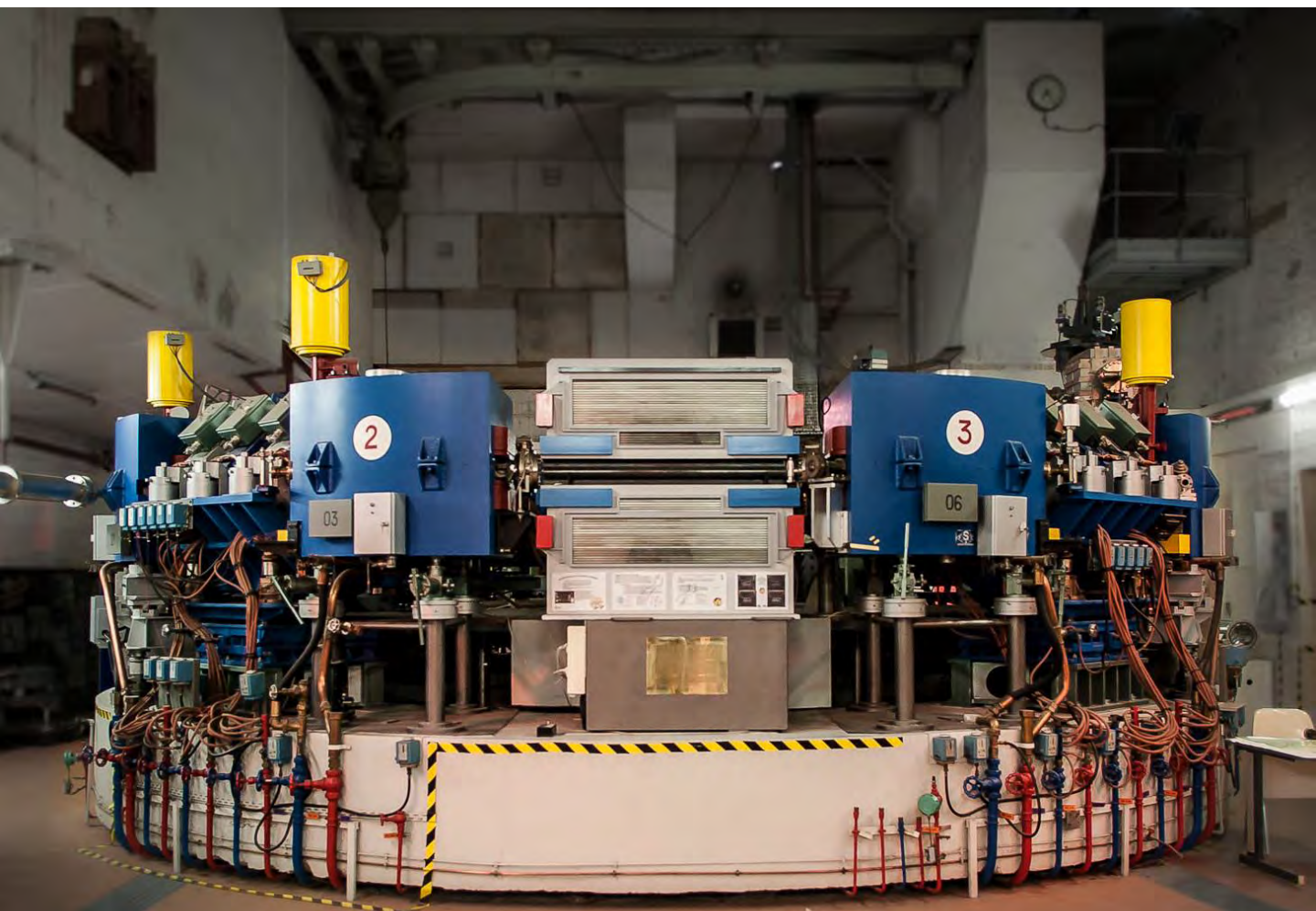




université  
PARIS-SACLAY

# FORUM OUVERT

## du Musée Sciences ACO



Lundi 10 décembre 2018

# LES PRINCIPES DU FORUM OUVERT

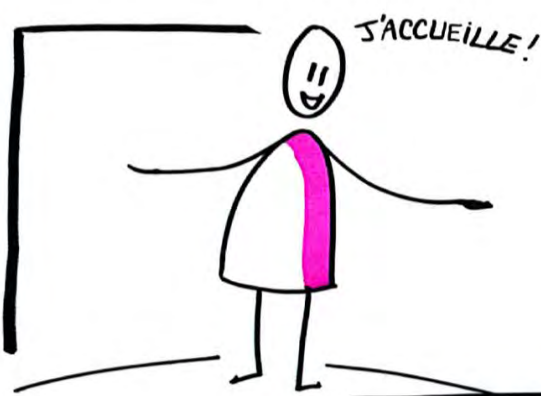
@JulieBoisvert

ÇA COMMENCE QUAND ÇA COMMENCE...



@JulieBoisvert

...ET ÇA FINIT QUAND ÇA FINIT...

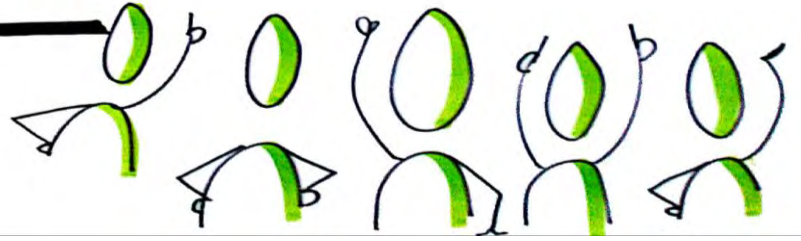


CE QUI  
**ARRIVE**  
DEVAIT  
**ARRIVER!**

@JulieBoisvert

LES  
**PERSONNES**  
 QUI SE PRÉSENTENT  
 SONT LES  
**BONNES**  
**PERSONNES...**

... QU'ELLES SOIENT 1 ou 50!



LA LOI DES  
**2 PIEDS**

SI  
~~JE NE CONTRIBUE~~  
**PAS** ou,  
~~SI SE N'APPRENDS~~  
**PAS!**



~~Je passe mon chemin vers un autre atelier!~~

LES  
**PAPILLONS**

de personnes qui partent d'un atelier

butiment d'atelier en atelier

LES  
**ABEILLES**





université  
PARIS-SACLAY

# FORUM OUVERT

## du Musée Sciences ACO

Quels sont les questions,  
les idées, les projets...  
que j'ai envie d'explorer  
aujourd'hui pour que,  
dans les 3 années à venir,  
le musée Sciences ACO  
devienne un atout central pour  
le rayonnement et l'attractivité du  
campus de Paris-Saclay ?



# Premier tour



# TITRE: FAIRE DU MUSÉE UN LIEU D'ECHANGE ET DE TRANSMISSION

(A1)

PORTEUR: Marisol

## NOS 3 POINTS CLES:

- 1 ouvrir à des activités différentes et conviviales
- 2 rendre plus accessible et visible tout en préservant la sécurité du matériel (vol)
- 3 TROUVER DES MOYENS POUR  
DONNER <sup>(ENVIE)</sup> AUX JEUNES (ETUDIANTS)  
A S'IMPLIQUER ET DONNER UNE  
DYNAMIQUE. APPRENDRE DES ANCIENS

# TITRE: ENSEIGNEMENTS

IMMERSIFS POUR LES ÉTUDIANTS

(B1) P Saday

PORTEUR: JULIEN

## NOS 3 POINTS CLES:

1 PLURIDISCIPLINAIRE POSSIBLE

2 PERTINENCE + COHÉRENCE

À TROUVER AVEC LE LIEU:

→ THÈMES SCIENTIFIQUES → GRANDS INSTR<sup>T</sup>

→ METHODE SC.

3 EXPLORER LES INTERACTIONS  
POSSIBLES AVEC LES INSTRUMENTS  
LE LIEU  
LES ACTEURS

(FAIRE UN INVENTAIRE  
DES POSSIBLES ET CE QU'ON  
A LE DROIT DE FAIRE)

- unifier des savoirs temporaires  
- lien avec les autres et autres thèmes  
- lien avec thèmes obligés mais large  
- cela va le long de la vie  
- l'entraînement est continu  
- l'expérience de la vie  
- l'expérience de la vie  
- l'expérience de la vie

# TITRE:

Dans quel RÉSEAU  
doit s'insérer le  
Musée Sciences-ACO

(C1)

PORTEUR: Pierre L



## NOS 3 POINTS CLES:


1 Dans la nouvelle UMR (5 labos de la vallée)

2 Dans l'Université PARIS-Saclay

3 Dans l'aglo "PARIS-SACLAY"



TITRE: FAIRE ENTRER la  
Physique des particules actuelle  
et ... Future <sup>astroparticules</sup>  
(idem pour ray<sub>s</sub> synchrotron)

PORTEUR: PATRICK 

NOS 3 POINTS CLES:

- 1 impliquer plus les labos concernés  
(techniciens, ingénieurs, physiciens)
- 2 matériel: écrans, ordis, prototypes  
de détecteurs, "posters",  
Site internet
- 3 visites thématiques

# TITRE:

(E1)

question: Est-ce que le patrimoine du musée  
(Archives documentaires) permet  
d'expliquer et, de comprendre, de  
développer

- L'histoire des techniques (Calculateurs ANAL.  
et le mode  
intervenants d'œuvre
- histoire politique, économique, militaire?

Richard

PORTEUR: RICHARD

## NOS 3 POINTS CLES:

1

INVENTORIER  
PERENNISER

2

DISSEMINER

ex d'ACD au ERP

MODERNISER

50' → CONTEMPORAIN

3

- Module  
Pédago  
(niveau)
- Borne
- film



# Deuxième tour



Comment toucher  
le public  
non scientifique  
Cécile

Quelles manifestations du musée  
peuvent être proposées dans  
les agendas "grand public"... Villes  
etc...  
Quelles médiations sont  
envisageables? (Nichèle)

(A2)

PORTEUR: ATTIRER LE GRAND PUBLIC + REGUL<sup>+</sup>

NOS 3 POINTS CLES:

- 1 Former des médiateurs + gd public
- 2 Jeux (énigmes, Geocaching, Jeux de piste) / Concept<sup>o</sup>  
Design  
CIRCUITS?  
DEDANS / DEHORS
- 3 RELAIS DES  
STRUCTURES PROS + RELAIS  
youtubeur  
(Séminaires, Office du tourisme)
- 4 JARDIN BOTANIQUE + ART + DIAGNIE  
2/4 AN

# TITRE:

COMMENT OUVRIR PLUS  
LARGEMENT LE MUSÉE  
sur ce qui se passe aujourd'hui  
dans le domaine

(B2)

P...

PORTEUR: PIERRE



## NOS 3 POINTS CLES:

1 MONTRER COHÉRENCE ENTRE ACCO

• & MOYENS ACTUELS SUR PARIS-SACRAY  
(SOLEIL, LAL...)

2 PROPOSER PARCOURS PÉDAGOGIQUE  
PASSANT PAR LABOS CONCERNÉS  
COMMENÇANT À SCIENCES ACCO

3 MONTRER A QUOI (A LA CARTE

TOUT CELA A SERVI

(grand panneau?)

grands succès.

→ expérimental  
→ histoire  
...

# TITRE:

Comment développer la capacité d'accueil du musée (bâtiment et personnes) ?

(C2)

(Françoise)

PORTEUR: Françoise



## NOS 3 POINTS CLES:

1 Comment devenir ERP ?

Etablissement recevant du public

2 Besoin de chiffreages exploitation et maintenance

3 En fonction des projets, savoir évaluer les besoins humains.

→ Définir et évaluer le coût d'une mission  
recherche de financements

# TITRE: QUELLE UTILISATION DU LIEU POUR DIVERSIFICATION ?

(D1)

PORTEUR: Hervé



## NOS 3 POINTS CLES:

### 1 ENTREPRISES, ARTISTES (PAYANTE)

- événements choisis
  - team building, séminaires
  - etc.
- ⚠️ sécurité, sûreté, gestion

- TOURNAGES CINE', SHOOTINGS PHOTO ART..

### 2 COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE

- étudiants - rencontres, diplômes
- chercheurs - TP, com
- par cours pour étudiants - séminaires, réunions

### 3 - étudiants cinéma, tournages

ANNIVERSAIRES SCIENTIFIQUES

- ⚠️ faire attention au pharos
- cours, matériel / rencontres / hi phony / TP
  - ex. vidéos, Mo en leur milieu / m?
  - un de pite é libéant dans S. Als
  - entreprises (+ vidéo?)
  - artistes
  - Team building
  - ne pas oublier le point
  - gestion de l'eau, personnel de service
  - Has been?
  - accueil éq / m?
  - films / → Franck

# TITRE:

Comment fédérer avec /  
autour de ACO une politique  
de gestion / valorisation du  
patrimoine instrumental ?

(E2)

(Marie)

PORTEUR:

MARIE

## NOS 3 POINTS CLES:

1 Positionnement de l'Université  
→ Décisions  
→ Actions (ex thèse)

2 Vision d'ensemble du patrimoine (interne  
et externe)

3 Pérenniser et faire circuler l'info  
sur les patrimoines

Qui ? Acteurs ?  
Prise de décision



# TITRE:

INTERPRÉTER LES MACHINES (ET LES SCIENCES) POUR RACONTER ET PARTAGER L'AVENTURE HUMAINE ?

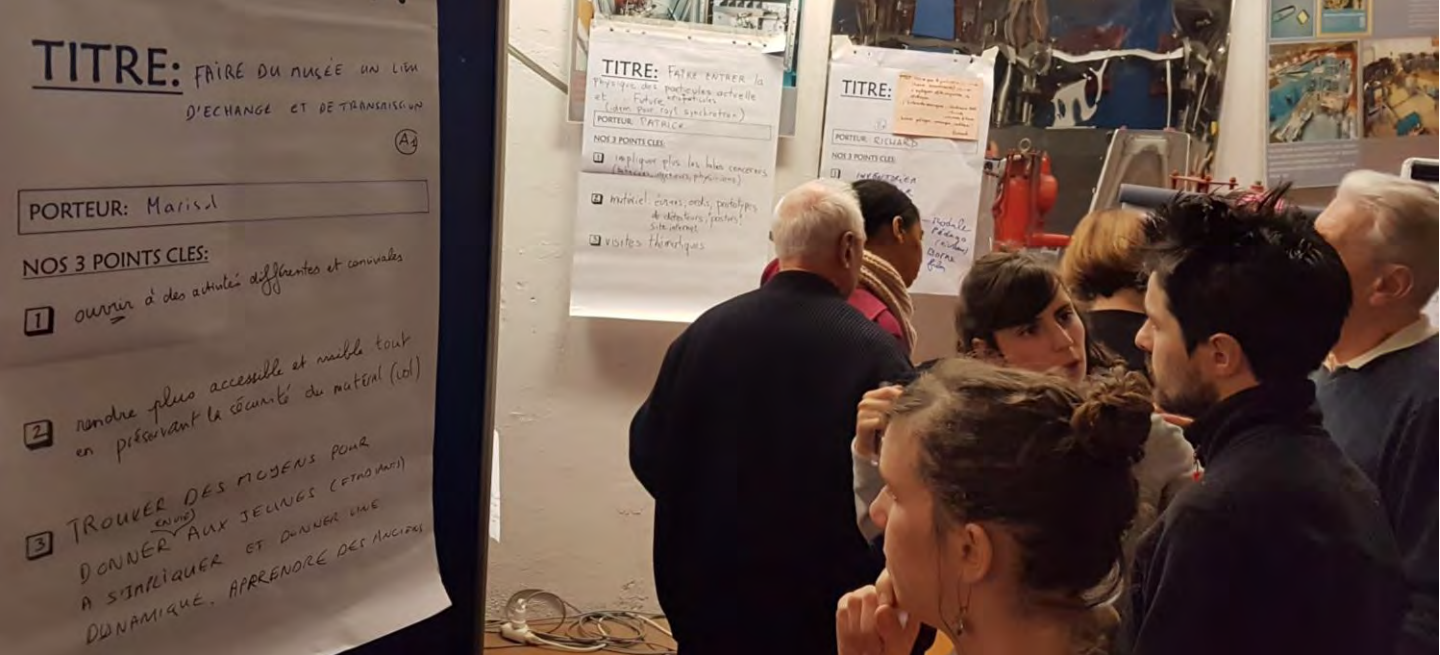
(Fa)

(SANDRINE).

PORTEUR: ● ● ● ●

## NOS 3 POINTS CLES:

- 1 Importance de la communauté scientifique = figures marquantes (Pierre Moulin), toute l'équipe.
- 2 Remise en contexte historique et politique (pas que les réussites aussi).
- 3 Se baser sur des outils majeurs: la relation sensible aux objets et aux personnes (le voir)  
ex: quelque soient les lieux et supports.



# Troisième tour



université  
PARIS-SACLAY

# TITRE:

QUELS PARCOURS  
SCIENTIFIQUES et ARCHITECTURAL  
en INTERIEUR et EXTERIEUR  
POUR ATTIRER LES PUBLICS  
Au MUSEE SCIENCES ACO  
?  
ANDREY

PORTEUR: ● ● ● ● ● ● ● ●

## NOS 3 POINTS CLES:

- 1** Aménagements extérieurs
  - Signalétique <sup>marquante</sup>: façade (panneaux), logos, balbon, street art
  - Accès: espace verts, aménagements PMR, groupes
  - Fléchage depuis RER et accès voiture (par Ring <sup>signalisation</sup>)
- 2** Aménagements intérieurs:
  - Eclairage (+ chaleureux)
  - Scéno/Muséographie
  - Circuit en autonomie à développer
  - Espace d'accueil du public
- 3** Circuits "touristique"
  - Petit train (rentrée étudiante et événements)  
↳ Arrêts? (Durée ≈ 1h30) FDS, JEP...
  - Montrer des choses
  - Adapter le tour au public

# TITRE:

Comment attirer :  
- Les étudiants } Revenir  
- Les enseignants } de Paris Saclay  
- Les chercheurs }

PORTEUR: ● ● ● ●

## NOS 3 POINTS CLES:

1 ~~Les~~ Contacter les  
BDE (centrale. S.....)

2 Web radio : canal académie  
canal U

3 Projet grandiose  
visible extérieurement  
(LASER etc.....)

(Chantal)

INTÉRESSER LE PUBLIC CAMPUS  
VISIBILITE GRANDIOSE  
de SCIENCES-ACO à l'ÉCHELLE  
du CAMPUS (PLATEAU INCLUS):

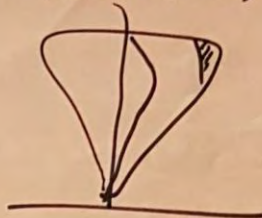
MISE EN ŒUVRE de MOYENS OPTIQUES  
À GRANDE ÉCHELLE (LASERS,  
GLOBES, ...).

PROJET GRANDIOSE

PIERRE

# TITRE:

Comment rejeunir la  
Pyramide des âges  
de l'Association



Jack

PORTEUR: Jack



## NOS 3 POINTS CLES:

- 1 Reconnaissance par la hiérarchie de l'intérêt des actions de médiation
- 2 Définir un parcours de visite plus centré sur la physique actuelle
- 3 Prix Screenus ACO ? .....

# TITRE:

COMMENT EVITER QU'IL  
SOIT NECESSAIRE D'AVOIR  
UN ACCOMPAGNATEUR EXPERIMENTE  
POUR COMPRENDRE CE QUI EST  
EXPOSE  
Page 1

## PORTEUR:

### NOS 3 POINTS CLES:

1

BORNES ..  
INTERACTIVES

2 - COMMENTAIRES SUR SMARTPHONES

3 - GRANDS PANNEAUX EXPLICATIFS

# TITRE:

Lumière, photon, onde e.m.  
(-vitesse)  
du micro onde au gamma  
[pour grand public]

(DENIS)

PORTEUR:

## NOS 3 POINTS CLES:

- 1 on peut aller + vite que la lumière (dans un cristal)
- 2 quelqu'un a-t-il vu un photon micro onde ?
- 3 qu'est ce qui ralentit la lumière dans le cristal