**Réunion 1 Boutique SFP**

24 janvier 2021

Présents :

Amine Boussejra, Philippe Rosnet, Arnaud Raoux, Alexandre Marciniak, Leha Prochwiez, Clémence Hivert, Mayline Verguin

L’objectif est d’ouvrir une boutique en ligne à l’occasion des 150 ans de la SFP. Les produits commercialisés pourront être achetés en ligne ou à l’occasion d’événements phares SFP (Festival de physique, Congrès Général de la SFP etc.)

Cette boutique pourrait perdurer ensuite (nous aurons donc intérêt à ne pas proposer que du contenu « spécial 150 ans », aux couleurs 150 ans, qui deviendraient caduques dès 2024).

**Le contenu**

Le comité projet envisage une boutique composée de références modernes, drôles sur la physique. Pour cela il propose 3 axes :

- **dessin** : proposer à Marion Montaigne, illustratrice et scénariste de BD française spécialisée en vulgarisation scientifique (*Tu mourras moins bête*, *BD de Thomas Pesquet*) de créer un ou plusieurs dessins spécialement pour les 150 ans de la SFP, qui seraient repris sur un ou plusieurs produits (t-shirt, mug etc.)

Son ou ses visuels créeraient une vraie valeur ajoutée à nos produits commercialisés (qui deviendraient « collector ») et élargirait notre « audience » (Marion Montaigne étant très appréciée du grand public).

- « **blagues »/références de physique amusantes** : nous pourrions prévoir des références amusantes pour physiciens, à l’image des stickers SFP déjà existants « In physics we trust » et « Que la physique soit avec vous ». Plusieurs approches sont possibles : jeux de mots, « private jokes » de physiciens, équations, répliques détournées (en physique) de films français ou étrangers : OSS, Kaamelott, Les bronzés etc.

- **objets, « jouets » de physique** : il s’agirait de commercialiser un ou plusieurs « objets-manips » (exemples sur le site [physicsfunshop](https://www.physicsfunshop.com/) ou [gyroscope](https://www.gyroscope.com/d.asp?product=SHINNYFLIPTOP))

**Les produits :**

Une proposition de produits sera faite à l’occasion d’une prochaine réunion (un google doc sera lancé entre temps pour permettre à chacun d’y ajouter ses propositions).

Durant cette réunion ont déjà été proposés sous forme de brainstorming :

- les classiques et indémodables t-shirts

- une gourde en inox / tasse gourde

- un pointeur laser

- un mug thermoréactif

- un ou plusieurs marque-pages permettant de faire de la physique (polariseurs, lentille Fresnel etc.)

**Prochaines étapes :**

1. Dans un mois : prochaine réunion à programmer

- D’ici là, le Réseau Jeunes initie un appel pour recenser des idées de « blagues » (axe 2). Un appel plus large (auprès de tous les bénévoles SFP) pourra être lancé dans un second temps.

- La communication siège prend contact avec physicsfunshop pour savoir s’ils pourraient nous personnaliser un ou plusieurs de leurs produits pour une revente à l’occasion de nos 150 ans.

- La Communication siège prend contact avec Marion Montaigne pour lui demander si le projet pourrait l’intéresser et quels seraient ses tarifs

- Tout le comité recense ses idées de produits à commercialiser sur un document partagé (à créer par la communication siège)

1. Nous visons de finaliser choix des produits / différents contenus/ choix des prestataires et création graphique des objets à commercialiser avant la fin juillet 2022, pour un lancement de fabrication début septembre 2022, et une ouverture de la boutique en janvier 2023.